

ΟΡΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟ ΣΟΝΠΟΘΕΣΕΙΣ (GTC)

www.pharmarosa.com - ισχύει από 2021-01-06

Προοίμιο

Καλώς ήλθατε στον ιστότοπό μας! Σας ευχαριστούμε για την εμπιστοσύνη σας στην αγορά σας!

Αυτό το ηλεκτρονικό κατάστημα GTC δημιουργήθηκε με τη γεννήτρια GTC φιλική προς τον καταναλωτή.

Εάν έχετε οποιοσδήποτε ερωτήσεις σχετικά με αυτούς τους Γενικούς Όρους και Προϋποθέσεις, τη χρήση του ιστότοπου, τα μεμονωμένα προϊόντα, τη διαδικασία αγοράς ή εάν θέλετε να συζητήσετε τις συγκεκριμένες ανάγκες σας μαζί μας, επικοινωνήστε με το προσωπικό μας στα στοιχεία επικοινωνίας που παρέχονται!

Αποτύπωμα: τα δεδομένα του Παροχέα Υπηρεσιών (Πωλητής, Εταιρεία)

Όνομα : Pharmarosa Kft.

Έδρα : 1188 Βουδαπέστη Ültetvény utca 8.

Ταχυδρομική διεύθυνση : 1239 Βουδαπέστη Ócsai út 2.

Αρχή εγγραφής : Πρωτοδικείο του Μητροπολιτικού Δικαστηρίου

Αριθμός εγγραφής εταιρείας : 01-09-717479

Αριθμός φόρου : 13075314-2-43

Εκπρόσωπος : István Túri

Τηλέφωνο : 0612876380

Φαξ : 0612876380

Email : info@pharmarosa.com

Ιστοσελίδα : http://www.pharmarosa.com

Αριθμός τραπεζικού λογαριασμού: HU81 1171 8000 2990 1254 0000 0000

Πρόσθετος αριθμός τραπεζικού λογαριασμού: HU72 12011739 01661074 00100002

Πληροφορίες παρόχου φιλοξενίας

Όνομα : Netteszt Informatikai Kft.

Έδρα : 2013 Pomáz, Deák Ferenc u. 2.

Επικοινωνία : + 36-1-445-0999, info@netteszt.hu

Ιστότοπος : https://netteszt.hu/

Έννοιες

Μέρη : Πωλητής και Αγοραστής από κοινού

Καταναλωτής : ένα φυσικό πρόσωπο που ενεργεί εκτός του επαγγέλματος, της αυτοαπασχόλησης ή της επιχείρησής του

Καταναλωτική σύμβαση : μια σύμβαση στην οποία ένα από τα θέματα χαρακτηρίζεται ως καταναλωτής

Ιστότοπος : αυτός ο ιστότοπος, ο οποίος χρησιμοποιείται για τη σύναψη της σύμβασης

Συμβόλαιο : Σύμβαση πώλησης μεταξύ του Πωλητή και του Αγοραστή μέσω της Ιστοσελίδας και του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου

Μέσα επικοινωνίας ερήμην : ένα μέσο για την υποβολή συμβατικής δήλωσης απουσία των μερών με σκοπό τη σύναψη σύμβασης. Τέτοια μέσα περιλαμβάνουν, ιδίως, τη φόρμα παραλήπτη ή χωρίς διεύθυνση, το τυπικό γράμμα, τη διαφήμιση στο προϊόν τύπου με τη φόρμα παραγγελίας, τον κατάλογο, το τηλέφωνο, το φαξ και τα μέσα παροχής πρόσβασης στο Διαδίκτυο.

Σύμβαση απουσίας : σύμβαση καταναλωτή που συνάπτεται βάσει συστήματος εξ αποστάσεως πώλησης που οργανώνεται για την παροχή ενός προϊόντος ή υπηρεσίας μιας σύμβασης χωρίς την ταυτόχρονη φυσική παρουσία των μερών, χρησιμοποιώντας μόνο ένα μέσο επικοινωνίας μεταξύ των μερών με σκοπό τη σύναψη της σύμβασης.

Προϊόν : όλη η κινητή κινητή περιουσία που περιλαμβάνεται στην προσφορά της Ιστοσελίδας και προορίζεται για πώληση στον Ιστότοπο, η οποία αποτελεί το αντικείμενο της Σύμβασης

Επιχειρηματικότητα : άτομο που ενεργεί κατά τη διάρκεια του επαγγέλματος, της αυτοαπασχόλησης ή της επιχείρησής του

Αγοραστής / Εσείς : το άτομο που συνάπτει τη σύμβαση που κάνει μια προσφορά αγοράς μέσω της Ιστοσελίδας **Εγγύηση** : Στην περίπτωση συμβάσεων που συνάπτονται μεταξύ του καταναλωτή και της επιχείρησης (εφεξής: σύμβαση καταναλωτή) σύμφωνα με τον Αστικό Κώδικα,

1. εγγύηση που παρέχεται για την εκτέλεση της σύμβασης, την οποία αναλαμβάνει οικειοθελώς η επιχείρηση εκτός ή ελλείπει της νομικής της υποχρέωσης για την ορθή εκτέλεση της σύμβασης, και
2. νόμιμη εγγύηση

Σχετική νομοθεσία

Οι διατάξεις της ουγγρικής νομοθεσίας εφαρμόζονται στη Σύμβαση, και ειδικότερα ισχύουν οι ακόλουθες νομικές πράξεις:

- 1997 CLV. Νόμος για την προστασία των καταναλωτών
- CVIII του 2001 Δράστε σε ορισμένα ζητήματα στις Υπηρεσίες Ηλεκτρονικού Εμπορίου και στις Υπηρεσίες της Κοινωνίας της Πληροφορίας
- Νόμος V του 2013 για τον αστικό κώδικα
- 151/2003. (IX.22.) Σχετικά με την υποχρεωτική εγγύηση για ανθεκτικά καταναλωτικά αγαθά
- 45/2014. (II.26.) Σχετικά με τους λεπτομερείς κανόνες των συμβάσεων μεταξύ του καταναλωτή και της επιχείρησης
- 19/2014 (IV.29.) Διάταγμα NGM σχετικά με τους διαδικαστικούς κανόνες για τον χειρισμό εγγυήσεων και αξιώσεων εγγύησης για πράγματα που πωλούνται βάσει σύμβασης μεταξύ καταναλωτή και επιχείρησης
- 1997 LXXVI. Νόμος περί πνευματικών δικαιωμάτων
- 2011 CXX. Ενεργήστε σχετικά με το δικαίωμα στην πληροφόρηση αυτοπροσδιορισμός και την ελευθερία της πληροφόρησης
- ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ (ΕΕ) 2018/302 ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ της 28ης Φεβρουαρίου 2018 σχετικά με τη λήψη μέτρων κατά των αδικαιολόγητων εδαφικών περιορισμών στο περιεχόμενο και άλλων μορφών διακρίσεων λόγω εθνικότητας, τόπου κατοικίας ή εγκατάστασης του αγοραστή στην εσωτερική αγορά και τους τροποποιητικούς κανονισμούς (ΕΚ) αριθ. 2004/394 και (ΕΕ) 2017/2394 και την οδηγία 2009/22 / ΕΚ
- ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ (ΕΕ) 2016/679 ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ της 27ης Απριλίου 2016 για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και για την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών και για την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 95 / 46 κανονισμός προστασίας δεδομένων)

Πεδίο εφαρμογής και αποδοχή του GTC

Το περιεχόμενο της σύμβασης που συνάφθηκε μεταξύ μας - εκτός από τις διατάξεις των σχετικών δεσμευτικών νομικών κανονισμών - καθορίζεται από αυτούς τους Γενικούς Όρους και Προϋποθέσεις (εφεξής: GTC). Συνεπώς, αυτά τα GTC περιέχουν τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις εσάς και εμάς, τους όρους σύναψης της σύμβασης, τις προθεσμίες εκτέλεσης, τους όρους παράδοσης και πληρωμής, τους κανόνες ευθύνης και τους όρους άσκησης του δικαιώματος υπαναχώρησης.

Οι τεχνικές πληροφορίες που απαιτούνται για τη χρήση της Ιστοσελίδας, οι οποίες δεν περιλαμβάνονται σε αυτούς τους GTC, παρέχονται από άλλες πληροφορίες που είναι διαθέσιμες στον Ιστότοπο.

Πρέπει να εξοικειωθείτε με τις διατάξεις αυτών των GTC προτού ολοκληρώσετε την παραγγελία σας.

Η γλώσσα της σύμβασης, η μορφή της σύμβασης

Η γλώσσα των συμβάσεων που καλύπτονται από αυτούς τους GTC είναι η Ουγγρική.

Οι συμβάσεις που εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής αυτών των GTC δεν θεωρούνται γραπτές συμβάσεις, δεν υποβάλλονται από τον Πωλητή.

Τιμές

Οι τιμές είναι σε HUF και περιλαμβάνουν ΦΠΑ 27%. Δεν αποκλείεται ότι ο Πωλητής μπορεί να αλλάξει τις τιμές για λόγους επιχειρηματικής πολιτικής. Οι αλλαγές τιμών δεν ισχύουν για συμβάσεις που έχουν ήδη συναφθεί. Εάν ο Πωλητής έχει δηλώσει λανθασμένα την τιμή και έχει παραληφθεί μια παραγγελία για το προϊόν, αλλά τα μέρη δεν έχουν συνάψει ακόμη σύμβαση, ο Πωλητής θα ενεργήσει βάσει της ρήτρας "Λανθασμένη τιμή διαδικασίας" του GTC.

Διαδικασία σε περίπτωση εσφαλμένης τιμής

Οι παρακάτω είναι προφανώς λανθασμένες τιμές:

- 0 τιμή HUF,
- η τιμή μειώθηκε με την έκπτωση αλλά υποδηλώνει εσφαλμένα την έκπτωση (π.χ. στην περίπτωση ενός προϊόντος με τιμή 1.000 HUF, το προϊόν που προσφέρεται για 500 HUF με την ένδειξη της έκπτωσης 20%).

Σε περίπτωση ένδειξης λανθασμένης τιμής, ο Πωλητής προσφέρει τη δυνατότητα αγοράς του προϊόντος σε δίκαιη τιμή, στην κατοχή του οποίου ο Αγοραστής μπορεί να αποφασίσει να παραγγείλει το προϊόν σε δίκαιη τιμή ή να ακυρώσει την παραγγελία χωρίς αρνητικές νομικές συνέπειες.

Επιλογές χειρισμού και επιβολής παραπόνων

Ο καταναλωτής μπορεί να υποβάλει παράπονα σχετικά με το προϊόν ή τις δραστηριότητες του Πωλητή στα ακόλουθα στοιχεία επικοινωνίας:

- Τηλέφωνο: 0612876380
- Φαξ: 0612876380
- Διεύθυνση Διαδικτύου: <http://www.pharmarosa.com>
- Email: info@pharmarosa.com

Ο καταναλωτής μπορεί να κοινοποιήσει προφορικά ή γραπτώς στον έμπορο μια καταγγελία σχετικά με τη συμπεριφορά, τη δραστηριότητα ή την παράλειψη του εμπόρου ή ενός προσώπου που ενεργεί προς το συμφέρον του εμπόρου σε σχέση με τη διανομή ή πώληση των αγαθών στους καταναλωτές.

Η εταιρεία πρέπει να διερευνήσει την προφορική καταγγελία αμέσως και να την αποκαταστήσει, εάν είναι απαραίτητο . Εάν ο καταναλωτής δεν συμφωνεί με τον χειρισμό της καταγγελίας ή δεν είναι δυνατή η άμεση διερεύνηση της καταγγελίας, η επιχείρηση λαμβάνει αμέσως λεπτά της καταγγελίας και της θέσης της και παρέχει αντίγραφο στον καταναλωτή επί τόπου σε περίπτωση προφορική καταγγελία. Σε περίπτωση προφορικής καταγγελίας που υποβάλλεται μέσω τηλεφώνου ή άλλης υπηρεσίας ηλεκτρονικών επικοινωνιών, αποστέλλεται στον καταναλωτή το αργότερο ταυτόχρονα με την ουσιαστική απάντηση, σύμφωνα με τις απαιτήσεις για απάντηση σε γραπτή καταγγελία, εντός 30 ημερών . Από άλλες απόψεις, πρέπει να προχωρήσετε στη γραπτή καταγγελία ως εξής. **Η επιχείρηση θα απαντήσει γραπτώς στην έγγραφη καταγγελία και θα προβεί σε ενέργειες για την κοινοποίησή της εντός τριάντα ημερών από** την παραλαβή της, εκτός εάν άλλως προβλέπεται από μια άμεσα εφαρμόσιμη πράξη της Ευρωπαϊκής Ένωσης . Μια μικρότερη προθεσμία μπορεί να καθοριστεί από το νόμο, μια μεγαλύτερη προθεσμία από το νόμο. Η επιχείρηση πρέπει να αιτιολογήσει τη θέση της να απορρίψει την καταγγελία. Μια προφορική καταγγελία που κοινοποιείται μέσω τηλεφωνικής ή ηλεκτρονικής υπηρεσίας επικοινωνίας πρέπει να διαθέτει έναν μοναδικό αριθμό αναγνώρισης.

Το αρχείο της καταγγελίας πρέπει να περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

1. το όνομα και τη διεύθυνση του καταναλωτή,
2. τον τόπο, την ώρα και τον τρόπο υποβολής της καταγγελίας,
3. λεπτομερή περιγραφή του παραπόνου του καταναλωτή, κατάλογος εγγράφων και άλλα αποδεικτικά στοιχεία που παρουσίασε ο καταναλωτής,
4. δήλωση της επιχείρησης σχετικά με τη θέση της σχετικά με το παράπονο του καταναλωτή, εάν το παράπονο μπορεί να διερευνηθεί αμέσως,
5. την υπογραφή του ατόμου που πήρε τα πρακτικά και, με εξαίρεση την προφορική καταγγελία που υπέβαλε τηλεφωνικά ή άλλα ηλεκτρονικά μέσα, από τον καταναλωτή,
6. τόπος και ώρα καταγραφής των λεπτών,
7. σε περίπτωση προφορικής καταγγελίας που κοινοποιείται μέσω τηλεφώνου ή άλλης υπηρεσίας ηλεκτρονικών επικοινωνιών, ο μοναδικός αριθμός αναγνώρισης της καταγγελίας.

Η εταιρεία πρέπει να τηρεί αρχείο της καταγγελίας και αντίγραφο της απάντησης για πέντε χρόνια και να την υποβάλλει στις αρχές ελέγχου κατόπιν αιτήματος.

Εάν η καταγγελία απορριφθεί, η επιχείρηση πρέπει να ενημερώσει εγγράφως τον καταναλωτή ποια αρχή ή όργανο συμβιβασμού μπορεί να υποβάλει την καταγγελία με την καταγγελία της. Οι πληροφορίες περιλαμβάνουν επίσης την καταστατική έδρα, τα στοιχεία επικοινωνίας μέσω τηλεφώνου και Διαδικτύου και τη διεύθυνση αλληλογραφίας της αρμόδιας αρχής ή του φορέα συνδιαλλαγής της κατοικίας ή της κατοικίας του καταναλωτή. Οι πληροφορίες περιλαμβάνουν επίσης εάν η επιχείρηση έχει προσφύγει σε διαδικασία επιτροπής συμβιβασμού για την επίλυση μιας διαφοράς καταναλωτή. Εάν οποιαδήποτε διαφωνία καταναλωτή μεταξύ του Πωλητή και του καταναλωτή δεν επιλυθεί κατά τη διάρκεια των διαπραγματεύσεων, οι ακόλουθες επιλογές επιβολής είναι ανοιχτές στον καταναλωτή:

Διαδικασία προστασίας των καταναλωτών

Καταγγελίες στις αρχές προστασίας των καταναλωτών. Εάν παρατηρήσετε παραβίαση των δικαιωμάτων των καταναλωτών, έχετε το δικαίωμα να υποβάλετε καταγγελία στην αρμόδια αρχή προστασίας των καταναλωτών στον τόπο κατοικίας σας. Μετά την αξιολόγηση της καταγγελίας, η αρχή αποφασίζει για τη διεξαγωγή της διαδικασίας προστασίας των καταναλωτών. Τα επίσημα καθήκοντα προστασίας των καταναλωτών πρώτου επιπέδου εκτελούνται από την πρωτεύουσα και τα κυβερνητικά γραφεία της επαρχίας που είναι αρμόδια σύμφωνα με τον τόπο κατοικίας του καταναλωτή, η λίστα των οποίων μπορεί να βρεθεί εδώ: <http://www.kormanyhivatal.hu/>

Δικαστική διαδικασία

Ο πελάτης δικαιούται να επιβάλει την αξίωσή του που προκύπτει από διαφορά καταναλωτή στο δικαστήριο στο πλαίσιο αστικής διαδικασίας σύμφωνα με τον Νόμο V του 2013 σχετικά με τον Αστικό Κώδικα και τον Νόμο CXXX του 2016 σχετικά με τον Κώδικα Πολιτικής Δικονομίας. σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος Νόμου.

Διαδικασίες επιτροπής συνδιαλλαγής

Θα θέλαμε να σας ενημερώσουμε ότι μπορείτε να υποβάλετε καταγγελία καταναλωτή εναντίον μας. Εάν απορριφθεί η καταγγελία του καταναλωτή σας, έχετε επίσης το δικαίωμα να υποβάλετε αίτηση στο αρμόδιο όργανο

συνδιαλλαγής για τον τόπο διαμονής ή διαμονής σας: η προϋπόθεση για την έναρξη της διαδικασίας του συμβιβαστικού οργάνου είναι ότι ο καταναλωτής επιδιώκει άμεσα να επιλύσει τη διαφορά με την ενδιαφερόμενη επιχείρηση. Κατόπιν αιτήματος του καταναλωτή, ο φορέας συμβιβασμού που ορίζεται στο αίτημα του καταναλωτή είναι αρμόδιος για τη διαδικασία, αντί για τον αρμόδιο φορέα.

Η εταιρεία έχει καθήκον να συνεργάζεται στις διαδικασίες της επιτροπής συνδιαλλαγής.

Σε αυτό το πλαίσιο, υπάρχει **υποχρέωση** για τις επιχειρήσεις **να στείλουν απάντηση στην** πρόσκληση του φορέα συνδιαλλαγής και υποχρέωση να **εμφανιστούν** ενώπιον του συμβιβαστικού οργάνου ("εξασφαλίζοντας τη συμμετοχή του εξουσιοδοτημένου προσώπου να καταλήξει σε συμφωνία κατά την ακρόαση").

Εάν η καταστατική έδρα ή οι εγκαταστάσεις της εταιρείας δεν είναι εγγεγραμμένες στην επαρχία του επιμελητηρίου που λειτουργεί το αρμόδιο εδαφικά συμβιβαστικό όργανο, η υποχρέωση της εταιρείας να συνεργάζεται περιλαμβάνει την προσφορά της δυνατότητας σύναψης γραπτής συμφωνίας σύμφωνα με τις ανάγκες του καταναλωτή.

Σε περίπτωση παραβίασης της παραπάνω υποχρέωσης συνεργασίας, η αρχή προστασίας των καταναλωτών έχει την εξουσία να **επιβάλλει υποχρεωτικά πρόστιμα σε** περίπτωση παραβίασης συμπεριφοράς από επιχειρήσεις ως αποτέλεσμα αλλαγής της νομοθεσίας και δεν υπάρχει δυνατότητα παραίτησης από πρόστιμα. Εκτός από τον νόμο περί προστασίας των καταναλωτών, η σχετική διάταξη του νόμου για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις έχει επίσης τροποποιηθεί, έτσι ώστε ούτε η επιβολή προστίμων να παραιτηθεί ούτε για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις.

Το ποσό του προστίμου μπορεί να κυμαίνεται από 15.000 HUF έως 500.000 HUF στην περίπτωση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, ενώ από τα 15.000 HUF στην περίπτωση των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων με ετήσιες καθαρές πωλήσεις άνω των 100 εκατομμυρίων HUF, 5 % των ετήσιων καθαρών πωλήσεων της επιχείρησης -. έως αλλά όχι περισσότερο από 500 εκατομμύρια HUF φάσμα. Με τη θέσπιση υποχρεωτικού προστίμου, ο νομοθέτης αποσκοπεί να δώσει έμφαση στη συνεργασία με τα όργανα συνδιαλλαγής και να διασφαλίσει την ενεργό συμμετοχή των επιχειρήσεων σε διαδικασίες συνδιαλλαγής.

Το συμβιβαστικό όργανο είναι υπεύθυνο για την επίλυση διαφορών καταναλωτών εκτός δικαστηρίου. Το καθήκον του οργάνου συμβιβασμού είναι να προσπαθήσει να καταλήξει σε συμφωνία μεταξύ των μερών για την επίλυση της διαφοράς των καταναλωτών, ελλείψει της οποίας θα αποφασίσει για το ζήτημα προκειμένου να εξασφαλίσει την απλή, γρήγορη, αποτελεσματική και οικονομικά αποδοτική εφαρμογή των δικαιωμάτων των καταναλωτών. Κατόπιν αιτήματος του καταναλωτή ή της επιχείρησης, ο φορέας συμβιβασμού παρέχει συμβουλές σχετικά με τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις του καταναλωτή.

Οι διαδικασίες του συμβιβαστικού οργάνου κινούνται κατόπιν αιτήματος του καταναλωτή. Το αίτημα υποβάλλεται γραπτώς στον πρόεδρο του συμβιβαστικού οργάνου: η γραπτή απαίτηση μπορεί να τηρείται με επιστολή, τηλεγράφημα, τηλεγράφημα ή φαξ, καθώς και με οποιοδήποτε άλλο μέσο που επιτρέπει στον παραλήπτη να διατηρεί μόνιμα τα δεδομένα που του απευθύνονται ο σκοπός των δεδομένων. και εμφάνιση των αποθηκευμένων δεδομένων σε αμετάβλητη μορφή και περιεχόμενο . **Η αίτηση πρέπει να περιλαμβάνει**

- a. το όνομα, τον τόπο κατοικίας ή διαμονής του καταναλωτή,
- b. το όνομα, την έδρα ή την έδρα της επιχείρησης που εμπλέκεται στη διαφωνία των καταναλωτών,
- c. εάν ο καταναλωτής ορίζει τον αρμόδιο φορέα αντί του αρμόδιου φορέα συνδιαλλαγής,
- d. μια σύντομη περιγραφή της θέσης του καταναλωτή, τα γεγονότα και τα αποδεικτικά στοιχεία που το υποστηρίζουν,
- e. δήλωση του καταναλωτή ότι ο καταναλωτής έχει πραγματοποιήσει άμεση απόπειρα επίλυσης της διαφοράς με την ενδιαφερόμενη επιχείρηση
- f. δήλωση του καταναλωτή ότι κανένας άλλος φορέας συμβιβασμού δεν έχει κινήσει διαδικασία στην υπόθεση, δεν έχει κινηθεί διαδικασία διαμεσολάβησης, δεν έχει υποβληθεί αξίωση ή δεν έχει υποβληθεί αίτηση για εντολή πληρωμής,
- g. την πρόταση απόφασης της ειδικής ομάδας,
- h. την υπογραφή του καταναλωτή.

Η αίτηση συνοδεύεται από το έγγραφο ή αντίγραφο (απόσπασμα) του οποίου ο καταναλωτής αναφέρεται ως αποδεικτικό στοιχείο, ιδίως τη γραπτή δήλωση της επιχείρησης που απορρίπτει την καταγγελία ή, ελλείψει αυτού, τυχόν άλλα γραπτά αποδεικτικά στοιχεία που διαθέτει ο καταναλωτής για να επιχειρήσει απαιτείται διαβούλευση.

Εάν ο καταναλωτής ενεργεί μέσω διακομιστή μεσολάβησης, ο πληρεξούσιος πρέπει να επισυνάπτεται στην εφαρμογή.

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα όργανα συνδιαλλαγής είναι διαθέσιμες εδώ: <http://www.bekeltetes.hu> Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα εδαφικά αρμόδια όργανα συνδιαλλαγής διατίθενται εδώ: <https://bekeltetes.hu/index.php?id=testuletek>

Στοιχεία επικοινωνίας κάθε αρμόδιου για τη συμφιλίωση οργάνου:

Διεύθυνση **συμβιβαστικού συμβουλίου κομητείας Baranya** : 7625 Pécs, Majorossy I. u. 36.
Τηλέφωνο: 06-72-507-154
Φαξ: 06-72-507-152
E-mail: abeck@pbkik.hu ; mbonyar@pbkik.hu

Διεύθυνση **συμβιβαστικού συμβουλίου κομητείας Bács-Kiskun** : 6000 Kecskemét, Árpád krt. 4.
Τηλέφωνο: 06-76-501-500; 06-76-501-525, 06-76-501-523
Φαξ: 06-76-501-538
E-mail: bejelentetes@bacsbejelentetes.hu ; marianne.matyus@bkmkik.hu Ιστότοπος: www.bacsbejelentetes.hu

Διεύθυνση **συμβιβαστικού συμβουλίου της κομητείας Békés** : 5600 Békéscsaba, Penza ltp . 5.
Αριθμός τηλεφώνου: 06-66-324-976
Φαξ: 06-66-324-976
E-mail: eva.toth@bmkik.hu

Διεύθυνση **συμβιβασμού κομητείας Borsod-Abaúj-Zemplén County** : 3525 Miskolc, Szentpáli u. 1.
Αριθμός τηλεφώνου: 06-46-501-091, 06-46-501-870
Φαξ: 06-46-501-099
E-mail: bejelentetes@bokik.hu

Διεύθυνση **συμβουλίου συνδιαλλαγής της Βουδαπέστης** : 1016 Βουδαπέστη, Krisztina krt. 99. III. τος. 310.
Αριθμός τηλεφώνου: 06-1-488-2131
Φαξ: 06-1-488-2186
E-mail: bejelenteto.testulet@bkik.hu

Διεύθυνση **συμβιβαστικού συμβουλίου κομητείας Csongrád** : 6721 Szeged, Párizsi krt. 8-12.
Αριθμός τηλεφώνου: 06-62-554-250 / 118
Φαξ: 06-62-426-149
E-mail: bejelenteto.testulet@csmkik.hu

Διεύθυνση **συμβιβαστικού συμβουλίου κομητείας Fejér** : 8000 Székesfehérvár, Hosszúsétatér 4-6.
Αριθμός τηλεφώνου: 06-22-510-310
Φαξ: 06-22-510-312
E-mail: fmkik@fmkik.hu

Διεύθυνση **συμβιβαστικού συμβουλίου της επαρχίας Győr-Moson-Sopron** : 9021 Győr, Szent István út 10 / a.
Αριθμός τηλεφώνου: 06-96-520-217
Φαξ: 06-96-520-218
E-mail: bejelentetotestulet@gymkik.hu

Διεύθυνση **συμβιβαστικού συμβουλίου κομητειών Hajdú-Bihar** : 4025 Debrecen, Vörösmarty u. 13-15.
Αριθμός τηλεφώνου : [06-52-500-710](tel:06-52-500-710)
Φαξ : [06-52-500-720](tel:06-52-500-720)
E-mail: korosi.vanda@hbikik.hu

Διεύθυνση **συμβιβασμού συμβούλων Heves County** : 3300 Eger, Faiskola út 15.
Αριθμός τηλεφώνου: 06-36-429-612
Φαξ: 06-36-323-615
E-mail: hkik@hkik.hu

Διοικητικό συμβούλιο συμβιβασμού κομητειών Jász-Nagykun-Szolnok
Διεύθυνση: 5000 Szolnok, πάρκο Verseggy 8. III. όροφοι 305-306.
Αριθμός τηλεφώνου: 06-56-510-621, 06-20-373-2570
Φαξ: 06-56-510-628
E-mail: bejelentetotestulet@jnszmkik.hu

Komárom-Esztergom County Conciliation Board
Διεύθυνση: 2800 Tatabánya, Fő tér 36.
Τηλέφωνο: 06-34-513-027
Φαξ: 06-34-316-259
E-mail: szilvi@kemkik.hu

Διεύθυνση **συμβιβαστικού συμβουλίου κομητείας Nógrád** : 3100 Salgótarján, Alkotmány út 9 / A.
Αριθμός τηλεφώνου: 06-32-520-860
Φαξ: 06-32-520-862
E-mail: nkik@nkik.hu

Διεύθυνση **συμβιβασμού συμβιβασμού Pest County** : 1119 Βουδαπέστη, Etele 59-61. II. όροφος 240.
Ταχυδρομική διεύθυνση: 1364 Βουδαπέστη, Pf. : 81
Αριθμός τηλεφώνου: 06-1-269-0703
Φαξ: 06-1-474-7921
E-mail: pmbekelteto@pmkik.hu

Διεύθυνση **συμβιβαστικού συμβουλίου Somogy County** : 7400 Kaposvár, Anna u.6.
Αριθμός τηλεφώνου: 06-82-501-026
Φαξ: 06-82-501-046
E-mail: skik@skik.hu

Διοικητικό συμβούλιο συμβιβασμού κομητείας Szabolcs-Szatmár-Bereg
Διεύθυνση: 4400 Nyíregyháza, Széchenyi u. 2.
Αριθμός τηλεφώνου: 06-42-311-544
Φαξ: 06-42-311-750
E-mail: bekelteto@szabkam.hu

Διεύθυνση **συμβιβασμού συμβούλου Tolna County** : 7100 Szekszárd, Arany J. u. 23-25. III. όροφος
Αριθμός τηλεφώνου: 06-74-411-661
Φαξ: 06-74-411-456
E-mail: kamara@tmkik.hu

Διεύθυνση **συμβιβασμού συμβιβασμού Vas County** : 9700 Szombathely, Honvéd tér 2.
Αριθμός τηλεφώνου: 06-94-312-356
Φαξ: 06-94-316-936
E-mail: vmkik@vmkik.hu

Διεύθυνση **συμβιβαστικού συμβουλίου Veszprém County** : 8200 Veszprém, Radnóti tér 1. ισόγειο 116.
Αριθμός τηλεφώνου: 06-88-429-008
Φαξ: 06-88-412-150
E-mail: bekelteto@veszpremikamara.hu

Διεύθυνση **συμβιβασμού συμβούλων κομητειών Zala** : 8900 Zalaegerszeg, Petőfi u. 24.
Τηλέφωνο: 06-92-550-513
Φαξ: 06-92-550-525
E-mail: zmbekelteto@zmkik.hu

Διαδικτυακή πλατφόρμα επίλυσης διαφορών

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δημιούργησε έναν ιστότοπο όπου οι καταναλωτές μπορούν να εγγραφούν, επιτρέποντάς τους να διευθετήσουν τις διαδικτυακές τους διαφορές αγорών συμπληρώνοντας μια αίτηση, αποφεύγοντας τις διαφορές. Αυτό επιτρέπει στους καταναλωτές να διεκδικήσουν τα δικαιώματά τους χωρίς, για παράδειγμα, να μην μπορούν να το πράξουν από απόσταση.

Εάν θέλετε να υποβάλετε καταγγελία σχετικά με ένα προϊόν ή μια υπηρεσία που αγοράσατε στο διαδίκτυο και δεν θέλετε απαραίτητα να προσφύγετε στο δικαστήριο, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το διαδικτυακό εργαλείο επίλυσης διαφορών.

Στην πύλη, εσείς και ο έμπορος εναντίον του οποίου υποβάλατε μια καταγγελία, μπορείτε να επιλέξετε από κοινού τον οργανισμό επίλυσης διαφορών που θέλετε να αναθέσετε στην αντιμετώπιση της καταγγελίας.

Η διαδικτυακή πλατφόρμα επίλυσης διαφορών είναι διαθέσιμη στη διεύθυνση : <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/?event=main.home.show&lng=EN>

Πνευματικά δικαιώματα

Νόμος LXXVI του 1999 για τα πνευματικά δικαιώματα. Σύμφωνα με την Ενότητα 1 (1) του Νόμου (εφεξής: Szjt.), Ο ιστότοπος χαρακτηρίζεται ως έργο συγγραφέα, επομένως όλα τα μέρη του προστατεύονται από πνευματικά δικαιώματα. Το Szjt. Σύμφωνα με την Ενότητα 16 (1), απαγορεύεται η χρήση λύσεων γραφικών και λογισμικού, το πρόγραμμα υπολογιστή λειτουργεί στον ιστότοπο χωρίς άδεια ή η χρήση οποιασδήποτε εφαρμογής με την οποία μπορεί να τροποποιηθεί ο ιστότοπος ή οποιοδήποτε μέρος αυτού. Οποιοδήποτε υλικό μπορεί να παραληφθεί από τον ιστότοπο και τη βάση δεδομένων του, ακόμη και με τη γραπτή συγκατάθεση του δικαιούχου, μόνο με αναφορά στον ιστότοπο και με ένδειξη της πηγής. Ο κάτοχος πνευματικών δικαιωμάτων: Pharmarosa Kft.

Μερική αναπηρία, κώδικας συμπεριφοράς

Εάν οποιαδήποτε ρήτρα του GTC είναι νομικά ελλιπής ή άκυρη, οι υπόλοιπες ρήτρες της σύμβασης θα παραμείνουν σε ισχύ και οι διατάξεις της σχετικής νομοθεσίας θα ισχύουν αντί για το άκυρο ή λανθασμένο μέρος.

Ο Πωλητής δεν διαθέτει κώδικα συμπεριφοράς βάσει του Νόμου περί Απαγόρευσης Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών κατά Καταναλωτών.

Λειτουργία περιεχομένου ψηφιακών δεδομένων, μέτρα τεχνικής προστασίας

Η διαθεσιμότητα των διακομιστών που παρέχουν δεδομένα στον ιστότοπο υπερβαίνει το 99,9% ετησίως. Δημιουργείται αντίγραφο ασφαλείας ολόκληρου του περιεχομένου δεδομένων, επομένως σε περίπτωση προβλήματος, το αρχικό περιεχόμενο δεδομένων μπορεί να αποκατασταθεί. Τα δεδομένα που εμφανίζονται στον ιστότοπο αποθηκεύονται σε βάσεις δεδομένων MSSQL και MySQL. Τα ευαίσθητα δεδομένα αποθηκεύονται με επαρκή κρυπτογράφηση, χρησιμοποιώντας υποστήριξη υλικού ενσωματωμένη στον επεξεργαστή για την κρυπτογράφηση.

Πληροφορίες για τα βασικά χαρακτηριστικά των προϊόντων

Στον ιστότοπο, παρέχουμε πληροφορίες σχετικά με τα βασικά χαρακτηριστικά των προϊόντων που μπορούν να αγοραστούν στις περιγραφές κάθε προϊόντος.

Διόρθωση σφαλμάτων εισαγωγής δεδομένων - Ευθύνη για την ακρίβεια των παρεχόμενων δεδομένων

Κατά τη διάρκεια της παραγγελίας, έχετε την ευκαιρία να αλλάξετε τα δεδομένα που έχετε εισαγάγει πριν από την ολοκλήρωση της παραγγελίας (κάνοντας κλικ στο κουμπί πίσω στο πρόγραμμα περιήγησης θα ανοίξει η προηγούμενη σελίδα, ώστε να μπορείτε να διορθώσετε τα εισαγόμενα δεδομένα ακόμη και αν έχετε ήδη μετακινηθεί στην επόμενη σελίδα). Λάβετε υπόψη ότι είναι δική σας ευθύνη να διασφαλίσετε ότι οι πληροφορίες που παρέχετε εισάγονται με ακρίβεια, καθώς το προϊόν θα τιμολογηθεί ή θα αποσταλεί με βάση τις πληροφορίες που παρέχετε. Λάβετε υπόψη ότι μια λανθασμένη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή ο κορεσμός του χώρου αποθήκευσης γραμματοκιβωτίου ενδέχεται να οδηγήσει σε μη παράδοση της επιβεβαίωσης και ενδέχεται να αποτρέψει τη σύναψη της σύμβασης.

Χρήση της ιστοσελίδας

Η αγορά δεν υπόκειται σε εγγραφή.

Η διαδικασία αγοράς

Επιλογή προϊόντος

Στον ιστότοπο "**Online ροζ αγορές**" - για να κάνετε κλικ για να επιλέξετε την επιθυμητή σειρά προϊόντων και μέσα σε κάθε προϊόν, πού να δείτε φωτογραφίες, τιμές, "**τις λεπτομέρειες** του προϊόντος κάνοντας κλικ στο εικονίδιο" και τις περισσότερες λεπτομέρειες που αφορούν αυτό το είδος του tulajdonságaival. Nηnek όταν ψωνίζετε πρέπει να πληρώσετε την τιμή στον ιστότοπο και το καθορισμένο κόστος αποστολής. Μερικά από τα προϊόντα απεικονίζονται ή απεικονίζονται. επισημαίνονται με τη δική σας φωτογραφία. Τα αξεσουάρ και τα διακοσμητικά στοιχεία που εμφανίζονται στις φωτογραφίες δεν αποτελούν μέρος του προϊόντος, εκτός εάν επισημαίνονται στην περιγραφή του προϊόντος. Λάβετε υπόψη ότι δεν είμαστε υπεύθυνοι για ορθογραφικά λάθη ή εσφαλμένα δεδομένα!

Βάλτε στο καλάθι

Αφού επιλέξετε το προϊόν του "**καλαθιού** σας" κάνοντας κλικ στο κουμπί "για να τοποθετήσετε - οποιονδήποτε αριθμό - προϊόν στο καλάθι χωρίς να σας υποχρεώσει ή προκύπτουν υποχρεώσεις πληρωμής καθώς το καλάθι δεν αποτελεί προσφορά. Μη διαθέσιμα, μη αγοράσιμα προϊόντα υποδεικνύονται από το εικονίδιο διαγραμμένου καλαθιού.

Σας συνιστούμε να προσθέσετε το προϊόν στο καλάθι ακόμα και αν δεν είστε σίγουροι ότι θέλετε να αγοράσετε το δεδομένο προϊόν, επειδή αυτό θα σας δώσει μια επισκόπηση των προϊόντων που έχετε επιλέξει αυτή τη στιγμή και να τα εμφανίσετε σε μια οθόνη. και συγκρίνετε. Μέχρι την ολοκλήρωση της παραγγελίας - έως ότου πατηθεί το κουμπί "**Αποστολή παραγγελίας**" - τα περιεχόμενα του καλαθιού μπορούν να τροποποιηθούν ελεύθερα, οποιαδήποτε προϊόντα μπορούν να αφαιρεθούν από το καλάθι, νέα προϊόντα μπορούν να προστεθούν στο καλάθι ή ο επιθυμητός αριθμός προϊόντος μπορεί να αλλάξει.

Εάν δεν θέλετε να επιλέξετε περισσότερα προϊόντα, κάντε κλικ στο κουμπί "**Επισκόπηση καλαθιού, εισαγάγετε δεδομένα**", εδώ μπορείτε να δείτε ξανά το επιλεγμένο προϊόν, εάν θέλετε να προσθέσετε ένα άλλο προϊόν στο καλάθι, κάντε κλικ πίσω στα προϊόντα!

Δείτε το Καλάθι

Όταν χρησιμοποιείτε τον ιστότοπο, μπορείτε να ελέγξετε τα περιεχόμενα του καλαθιού ανά πάσα στιγμή κάνοντας κλικ στο εικονίδιο "**Επισκόπηση καλαθιού, εισαγωγή δεδομένων**" στο επάνω μέρος του ιστότοπου. Εδώ μπορείτε να αφαιρέσετε τα επιλεγμένα προϊόντα από το καλάθι ή να αλλάξετε τον αριθμό των προϊόντων. Εάν δεν θέλετε να επιλέξετε επιπλέον προϊόντα και να τα προσθέσετε στο καλάθι, μπορείτε να ελέγξετε την παραγγελία σας κάνοντας κλικ στο κουμπί "**Επιβεβαίωση παραγγελίας, σύνοψη**" αφού εισαγάγετε τα δεδομένα πελατών.

Εισαγωγή

πληροφοριών

πελάτη

Η επαφή πελάτη, στοιχεία χρέωσης, στοιχεία αποστολής, Πληρωμή, Σημειώσεις μετά τα πεδία στο κουμπί "**Επιβεβαίωση παραγγελίας, σύνοψη**" εμφανίζεται όταν πατηθεί το κουμπί του καλαθιού και των προϊόντων της επιλογής σας μετά", η συνολική τιμή αγοράς που πληρώνετε από εσάς και την αποστολή κόστος. Η "**μέθοδος πληρωμής**" πρέπει να σημειώσει το πλαίσιο για να παραγγείλετε το προϊόν που θέλετε να λάβετε μετρητά κατά την παράδοση, την προ-μεταφορά, το PayPal ή το Wirecard που θέλετε να πληρώσετε. Πρέπει να πληρώσετε το τέλος παράδοσης για την παραγγελία.

Στο « **Πελάτης** » το πεδίο μπορείτε να εισάγετε το όνομα, τον αριθμό τηλεφώνου, τη διεύθυνση και το e-mail διεύθυνση, στην « **Επικοινωνία** » πεδίο μπορείτε να εισάγετε το πλήρες όνομα, αριθμό τηλεφώνου, διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του υπεύθυνου επικοινωνίας, εδώ μπορείτε να εισαγάγετε τις πληροφορίες που έχουν ήδη εισαχθεί με το εικονίδιο "**Αντιγραφή προηγούμενων δεδομένων**". Στο πεδίο "**Πληροφορίες χρέωσης**", μπορείτε επίσης να αντιγράψετε προηγούμενα δεδομένα. Εάν ζητήσετε παράδοση σε διαφορετική διεύθυνση, μπορείτε να εισαγάγετε διαφορετική διεύθυνση στο πεδίο "**Λεπτομέρειες αποστολής**". Στο πεδίο "**Σχόλιο**", μπορείτε να εισαγάγετε τυχόν πρόσθετες πληροφορίες.

Επισκόπηση παραγγελίας

Αφού συμπληρώσετε τα παραπάνω πεδία, μπορείτε να συνεχίσετε τη διαδικασία παραγγελίας κάνοντας κλικ στο κουμπί "**Επιβεβαίωση παραγγελίας, περίληψη**", εδώ μπορείτε να δείτε τα δεδομένα που έχετε εισαγάγει στο παρελθόν, όπως τα περιεχόμενα του καλαθιού, των χρηστών, των χρεώσεων και των δεδομένων παράδοσης και το ποσό που πρέπει να πληρώσετε. Κάνοντας κλικ στο κουμπί "**Πίσω**" μπορείτε να διαγράψετε / διορθώσετε τα δεδομένα που έχετε εισάγει μέχρι τώρα και να επιστρέψετε στα περιεχόμενα του Καλαθιού. Μπορείτε να κάνετε την παραγγελία σας κάνοντας κλικ στο κουμπί "**Υποβολή παραγγελίας**".

Οριστικοποίηση της παραγγελίας (υποβολή προσφορών)

Εάν είστε βέβαιοι ότι τα περιεχόμενα του καλαθιού αγοράζουν αντιστοιχούν στα προϊόντα που θέλετε να παραγγείλετε και ότι τα στοιχεία σας είναι σωστά, μπορείτε να κλείσετε την παραγγελία σας κάνοντας κλικ στο κουμπί "**Επιβεβαίωση παραγγελίας, περίληψη**". Οι πληροφορίες που παρέχονται στον ιστότοπο δεν αποτελούν προσφορά του Πωλητή για σύναψη συμβολαίου. Σε περίπτωση παραγγελιών που εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής αυτών των GTC, θεωρείτε πλειοδότη.

Κάνοντας κλικ στο κουμπί "**Επιβεβαίωση παραγγελίας, περίληψη**", αναγνωρίζετε ρητά ότι η προσφορά σας πρέπει να θεωρηθεί ότι έχει γίνει και η δήλωσή σας - σε περίπτωση επιβεβαίωσης από τον Πωλητή σύμφωνα με αυτές τις GTC - συνεπάγεται υποχρέωση πληρωμής. Δεσμεύεστε από την προσφορά σας για περίοδο 48 ωρών. Εάν η προσφορά σας δεν επιβεβαιωθεί από τον Πωλητή εντός 48 ωρών σύμφωνα με αυτούς τους γενικούς όρους και προϋποθέσεις, θα απαλλαγείτε από την υποχρέωση της προσφοράς.

Επεξεργασία παραγγελιών, σύναψη της σύμβασης

Έχετε την ευκαιρία να κάνετε την παραγγελία σας ανά πάσα στιγμή. Ο Πωλητής θα επιβεβαιώσει την προσφορά σας μέσω e-mail το αργότερο την εργάσιμη ημέρα μετά την υποβολή της προσφοράς σας. Το συμβόλαιο δημιουργείται όταν το email επιβεβαίωσης που αποστέλλεται από τον Πωλητή διατίθεται σε εσάς στο σύστημα αλληλογραφίας σας.

Μέθοδοι πληρωμής

Κάρτα καλωδίων

Μπορείτε να πληρώσετε γρήγορα και με ασφάλεια με πιστωτική κάρτα στο ηλεκτρονικό μας κατάστημα.

PayPal

Το PayPal είναι διαθέσιμο σε πελάτες σε περισσότερες από 200 χώρες ως ένας εύκολος και ασφαλής τρόπος πληρωμής.

Το PayPal έχει πολλά πλεονεκτήματα που κάνουν τις αγορές ευκολότερες και γρηγορότερες, διατηρώντας παράλληλα τις οικονομικές πληροφορίες ασφαλείς:

- Ένα email, έναν κωδικό πρόσβασης. Αυτό είναι το μόνο που χρειάζεστε για να πληρώσετε ή να μεταφέρετε χρήματα μέσω του συστήματος PayPal . Και η πιστωτική κάρτα μπορεί να μείνει στο πορτοφόλι σας.
- Δεν χρειάζεται να μεταφέρετε χρήματα στον λογαριασμό σας στο PayPal για πληρωμή . Το μόνο που έχετε να κάνετε είναι να αντιστοιχίσετε την πιστωτική σας κάρτα στον λογαριασμό σας στο PayPal , στην πραγματικότητα, πρέπει να το κάνετε μόνο μία φορά, στην αρχή.
- Η PayPal παγκοσμίως αναγνωρισμένη μέθοδο πληρωμής, ασφαλές διακριτικό συναλλαγής με το οποίο μπορείτε να πληρώσετε την τιμή των προϊόντων στο Διαδίκτυο 26 είδη νομίσματος.
- Εγγραφείτε στο PayPal και πληρώστε πιο εύκολα στο διαδικτυακό κατάστημα!

Με αντικαταβολή

Εάν θέλετε να εξοφλήσετε την αξία της παραγγελίας κατά την παραλαβή του πακέτου, επιλέξτε τον τρόπο πληρωμής "Αντικαταβολή".

Παραπομπή

Μπορείτε επίσης να διευθετήσετε την τιμή των προϊόντων μέσω τραπεζικού εμβάσματος.

Μέθοδοι αποδοχής, τέλη αποδοχής

Υπηρεσία ταχυμεταφορών GLS

Το προϊόν παραδίδεται από την υπηρεσία ταχυμεταφορών GLS.

Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε εδώ: <https://gls-group.eu/HU/hu/cimzettenek-nyujtott-szolgalatasok>

Υπηρεσία ταχυμεταφορών DPD

Το προϊόν παραδίδεται από την υπηρεσία ταχυμεταφορών DPD. Περισσότερες πληροφορίες: https://www.dpd.com/hu_privatugyfelek

| | |
|-----------------|-------------------|
| Ελάχιστο | Το μέγιστο |
|-----------------|-------------------|

Έξοδα αποστολής

2500 πόδια

∞

Ημερομηνία ολοκλήρωσης

Η γενική προθεσμία παράδοσης για την παραγγελία είναι το πολύ 30 ημέρες από την επιβεβαίωση της παραγγελίας .

Επιφύλαξη δικαιωμάτων, ρήτρα ιδιοκτησίας

Εάν στο παρελθόν έχετε παραγγείλει ένα προϊόν χωρίς να το παραλάβετε κατά τη διάρκεια της παράδοσης (εξαιρουμένης της περίπτωσης κατά την οποία ασκήσατε το δικαίωμα υπαναχώρησης) ή το προϊόν δεν επιστράφηκε στον πωλητή με ένα σημάδι, ο Πωλητής θα εκπληρώσει την παραγγελία στην τιμή αγοράς και την προκαταβολή πληρωμή των εξόδων μεταφοράς.

Ο Πωλητής μπορεί να παρακρατήσει την παράδοση του Προϊόντος έως ότου βεβαιωθεί ότι η τιμή του Προϊόντος έχει πληρωθεί επιτυχώς χρησιμοποιώντας τη λύση ηλεκτρονικής πληρωμής (συμπεριλαμβανομένης της περίπτωσης όπου ο Αγοραστής πληρώνει την τιμή αγοράς και τη μετατροπή στο νόμισμα του κράτους μέλους του και λόγω τραπεζικές προμήθειες και έξοδα, ο Πωλητής δεν λαμβάνει το πλήρες ποσό της τιμής αγοράς και του κόστους παράδοσης). Εάν η τιμή του Προϊόντος δεν έχει πληρωθεί πλήρως, ο Πωλητής μπορεί να καλέσει τον Αγοραστή να συμπληρώσει την τιμή αγοράς.

Πωλήσεις στο εξωτερικό

Ο Πωλητής δεν κάνει διάκριση μεταξύ αγοραστών εντός της επικράτειας της Ουγγαρίας και εκτός της επικράτειας της Ευρωπαϊκής Ένωσης χρησιμοποιώντας τον Ιστότοπο. Εκτός εάν προβλέπεται διαφορετικά σε αυτούς τους GTC, ο Πωλητής διασφαλίζει την παράδοση / παραλαβή των παραγγελθέντων προϊόντων στην επικράτεια της Ουγγαρίας.

Οι διατάξεις αυτών των GTC ισχύουν επίσης για αγορές εκτός Ουγγαρίας, σύμφωνα με τις διατάξεις του σχετικού κανονισμού, καταναλωτής που είναι πολίτης κράτους μέλους ή έχει κατοικία σε κράτος μέλος ή επιχείρηση εγκατεστημένη σε κράτος μέλος και αγοράζει ή χρησιμοποιεί αγαθά ή υπηρεσίες στην Ευρωπαϊκή Ένωση αποκλειστικά για τελική χρήση. Ο καταναλωτής είναι ένα φυσικό πρόσωπο που ενεργεί για σκοπούς που δεν εμπίπτουν στο εμπόριο, την επιχείρηση, τη βιοτεχνία ή το επάγγελμά του.

Η γλώσσα επικοινωνίας και αγοράς είναι κυρίως Ουγγρική, ο Πωλητής δεν υποχρεούται να επικοινωνεί με τον Αγοραστή στη γλώσσα του κράτους μέλους του αγοραστή.

Ο Πωλητής δεν θα είναι υποχρεωμένος να συμμορφώνεται ή να ενημερώνει τον Αγοραστή για μη συμβατικές απαιτήσεις, όπως απαιτήσεις επισήμανσης ή ειδικής για τη βιομηχανία, που σχετίζονται με το εν λόγω Προϊόν σύμφωνα με την εθνική νομοθεσία του Κράτους μέλους του Αγοραστή.

Εκτός εάν παρέχεται διαφορετικά από τον Πωλητή, επιβάλλει ουγγρικό ΦΠΑ σε όλα τα προϊόντα.

Σύμφωνα με αυτούς τους GTC, ο Αγοραστής μπορεί να χρησιμοποιήσει τις επιλογές νομικής επιβολής του.

Εάν χρησιμοποιηθεί μια λύση ηλεκτρονικής πληρωμής, η πληρωμή θα πραγματοποιηθεί στο νόμισμα που καθορίζει ο Πωλητής,

Ο Πωλητής μπορεί να παρακρατήσει την παράδοση του Προϊόντος έως ότου βεβαιωθεί ότι η τιμή του Προϊόντος και το τέλος παράδοσης έχουν πληρωθεί επιτυχώς και πλήρως χρησιμοποιώντας τη λύση ηλεκτρονικής πληρωμής (συμπεριλαμβανομένης της περίπτωσης κατά την οποία ο Αγοραστής μεταφέρει το προϊόν στο νόμισμα του κράτους μέλους του τιμή αγοράς (προμήθεια παράδοσης) και λόγω της μετατροπής, καθώς και προμήθειες και έξοδα τράπεζας, ο Πωλητής δεν λαμβάνει το πλήρες ποσό της τιμής αγοράς. Εάν η τιμή του Προϊόντος δεν έχει πληρωθεί πλήρως, ο Πωλητής μπορεί να καλέσει τον Αγοραστή να συμπληρώσει την τιμή αγοράς.

Για να παραδώσει το Προϊόν, ο Πωλητής παρέχει επίσης στους μη Ουγγρικούς πελάτες τις επιλογές παράδοσης που διατίθενται στους Ούγγρους πελάτες.

Εάν ο Αγοραστής μπορεί να ζητήσει την παράδοση του Προϊόντος στην επικράτεια της Ουγγαρίας ή στην επικράτεια οποιουδήποτε άλλου κράτους μέλους της Ευρωπαϊκής Ένωσης σύμφωνα με το GTC, ο μη Ουγγρικός αγοραστής μπορεί επίσης να το ζητήσει με οποιαδήποτε από τις μεθόδους παράδοσης που αναφέρονται στο GTC .

Εάν ο Αγοραστής μπορεί να επιλέξει να λάβει το Προϊόν αυτοπροσώπως στον Πωλητή σύμφωνα με το GTC, ο μη Ουγγρικός αγοραστής μπορεί επίσης να το χρησιμοποιήσει.

Διαφορετικά, ο Αγοραστής μπορεί να ζητήσει τη διευθέτηση της παράδοσης του Προϊόντος στο εξωτερικό με δικά του έξοδα. Οι Ούγγροι πελάτες δεν έχουν δικαίωμα σε αυτό το δικαίωμα.

Μετά την πληρωμή του τέλους παράδοσης, ο Πωλητής πληροί την παραγγελία, εάν ο Αγοραστής δεν πληρώσει το τέλος παράδοσης στον Πωλητή ή δεν επιλύσει τη δική του παράδοση έως τη συμφωνημένη ημερομηνία, ο Πωλητής τερματίζει τη σύμβαση και επιστρέφει την προπληρωμένη τιμή αγοράς ο Αγοραστής .

Πληροφορίες καταναλωτή στις 45/2014. (II. 26.) Κυβερνητικό διάταγμα

Πληροφορίες σχετικά με το δικαίωμα υπαναχώρησης του καταναλωτή για τον αγοραστή

Ως καταναλωτής, ο αστικός κώδικας. 8: 1. Σύμφωνα με το § 1, σημείο 3, μόνο ένα φυσικό πρόσωπο που ενεργεί εκτός του πεδίου του επαγγέλματός του, ανεξάρτητου επαγγέλματος ή επιχειρηματικής δραστηριότητας δικαιούται, επομένως τα **νομικά πρόσωπα δεν μπορούν να ασκήσουν το δικαίωμα υπαναχώρησης χωρίς αιτιολόγηση!** Ο καταναλωτής προστατεύεται έως τις 45/2014. (II. 26.) έχει το δικαίωμα να υπαναχωρήσει χωρίς αιτιολόγηση. Ο καταναλωτής έχει το δικαίωμα υπαναχώρησης

α) στην περίπτωση σύμβασης για την πώληση ενός προϊόντος, **αα)** του προϊόντος, **β) στην** περίπτωση πώλησης πολλών προϊόντων, εάν κάθε προϊόν παραδίδεται σε διαφορετικό χρόνο , το τελευταίο προϊόν που παραδόθηκε,

μπορεί να ασκηθεί εντός περιόδου 14 ημερών από την ημερομηνία παραλαβής από τον καταναλωτή ή τρίτο μέρος εκτός του μεταφορέα που έχει ορίσει .

Τίποτα σε αυτό το σημείο δεν επηρεάζει το δικαίωμα του καταναλωτή να ασκήσει το δικαίωμα υπαναχώρησης που προβλέπεται σε αυτό το σημείο μεταξύ της ημερομηνίας σύναψης της σύμβασης και της ημερομηνίας παραλαβής του προϊόντος.

Εάν ο καταναλωτής έχει υποβάλει προσφορά για τη σύναψη της σύμβασης, ο καταναλωτής έχει το δικαίωμα να αποσύρει την προσφορά πριν από τη σύναψη της σύμβασης, γεγονός που καταργεί την υποχρέωση υποβολής προσφοράς που καλύπτει τη σύναψη της σύμβασης.

Δήλωση υπαναχώρησης, άσκησης του δικαιώματος υπαναχώρησης ή ακύρωσης του καταναλωτή

Ο καταναλωτής είναι το 45/2014. (II. 26.) μπορεί να ασκηθεί μέσω μιας σαφούς δήλωσης για το σκοπό αυτό ή χρησιμοποιώντας ένα δείγμα δήλωσης που μπορεί επίσης να ληφθεί από τον ιστότοπο.

Ισχύς της δήλωσης υπαναχώρησης του καταναλωτή

Το δικαίωμα υπαναχώρησης θεωρείται ότι ασκήθηκε εντός της προθεσμίας εάν η δήλωση του καταναλωτή αποστέλλεται εντός της προθεσμίας. Η προθεσμία είναι 14 ημέρες.

Εναπόκειται στον καταναλωτή να αποδείξει ότι έχει ασκήσει το δικαίωμα υπαναχώρησης σύμφωνα με την παρούσα διάταξη.

Ο Πωλητής υποχρεούται να επιβεβαιώσει τη δήλωση υπαναχώρησης του καταναλωτή από ηλεκτρονικά δεδομένα κατά την παραλαβή του.

Υποχρεώσεις του Πωλητή σε περίπτωση υπαναχώρησης από τον καταναλωτή

Υποχρέωση πωλητή για επιστροφή χρημάτων

Εάν ο καταναλωτής το 45/2014. (II. 26.) Κυβερνητικό διάταγμα. 22 beta έχει σταματήσει σύμφωνα με τη σύμβαση, ο Πωλητής θα επιστρέψει εντός δεκατεσσάρων ημερών από τη στιγμή που θα ενημερωθεί για την ανάληψη του συνολικού ποσού που κατέβαλε ο καταναλωτής για αμοιβή, συμπεριλαμβανομένων των εξόδων που πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο εκτέλεσης, τέτοια έξοδα αποστολής είναι. Λάβετε υπόψη ότι αυτή η διάταξη δεν ισχύει για πρόσθετα κόστη που προκύπτουν από την επιλογή τρόπου μεταφοράς διαφορετικού από τον λιγότερο ακριβό τυποποιημένο τρόπο μεταφοράς.

Μέθοδος Υποχρεώσεις του Πωλητή για επιστροφή χρημάτων

Ένα 45/2014. (II. 26.) σε περίπτωση υπαναχώρησης ή καταγγελίας στον σύμφωνα με το τμήμα 22 του κυβερνητικού διατάγματος, ο πωλητής πρέπει να επιστρέψει το ποσό επιστρέφεται στον καταναλωτή με τον ίδιο τρόπο όπως η μέθοδος πληρωμής που χρησιμοποιείται από τον καταναλωτή. Με τη ρητή συγκατάθεση του καταναλωτή, ο Πωλητής μπορεί να χρησιμοποιήσει μια άλλη μέθοδο πληρωμής για την επιστροφή χρημάτων, αλλά ως εκ τούτου ο καταναλωτής δεν θα χρεωθεί επιπλέον χρεώσεις. Ο Πωλητής δεν θα είναι υπεύθυνος για οποιαδήποτε καθυστέρηση λόγω του αριθμού τραπεζικού λογαριασμού ή της ταχυδρομικής διεύθυνσης που παρέχεται εσφαλμένα ή / και ανακριβώς από τον Καταναλωτή.

Πρόσθετο κόστος

Εάν ο καταναλωτής επιλέξει συγκεκριμένα έναν τρόπο μεταφοράς διαφορετικό από τον λιγότερο ακριβό τυποποιημένο τρόπο μεταφοράς, ο Πωλητής δεν υποχρεούται να επιστρέψει το προκύπτον πρόσθετο κόστος. Σε αυτήν την περίπτωση, είμαστε υποχρεωμένοι να επιστρέψουμε τα ποσά έως τις αναγραφόμενες γενικές τιμές αποστολής.

Δικαίωμα διατήρησης

Ο Πωλητής μπορεί να παρακρατήσει το ποσό που επιστρέφεται στον καταναλωτή έως ότου ο καταναλωτής έχει επιστρέψει το προϊόν ή έχει αποδείξει πέραν μιας εύλογης αμφιβολίας ότι έχει επιστραφεί λαμβάνεται υπόψη η νωριότερη από τις δύο ημερομηνίες. Δεν μπορούμε να δεχτούμε μετρητά κατά την παράδοση ή τα ταχυδρομικά τέλη.

Σε περίπτωση απόσυρσης ή λήξης των υποχρεώσεων του καταναλωτή

Επιστροφή προϊόντος

Εάν ο καταναλωτής το 45/2014. (II. 26.) 22. beta- Διάταγμα. Έχει αποσυρθεί από τη σύμβαση σωστά, το προϊόν απαιτείται αμέσως, αλλά όχι αργότερα από δεκατέσσερις ημέρες από την ειδοποίηση ανάκλησης για επιστροφή ή παράδοση στον Πωλητή από τον Πωλητή ή το εξουσιοδοτημένο πρόσωπο του για να λάβετε το προϊόν. Η επιστροφή θεωρείται ότι έχει ολοκληρωθεί εγκαίρως εάν ο καταναλωτής στείλει το προϊόν πριν από την προθεσμία.

Να αναλάβει το άμεσο κόστος επιστροφής του προϊόντος

Ο καταναλωτής φέρει το άμεσο κόστος επιστροφής του προϊόντος. Το προϊόν πρέπει να επιστραφεί στη διεύθυνση του Πωλητή. Εάν, μετά την έναρξη της εκτέλεσης, ο καταναλωτής καταγγείλει τη σύμβαση για την παροχή υπηρεσιών εκτός των επαγγελματικών χώρων ή σε περίπτωση απουσίας, καταβάλλει στην επιχείρηση αμοιβή ανάλογο με την υπηρεσία που παρέχεται έως την ημερομηνία κοινοποίησης στην επιχείρηση. Το ποσό που καταβάλλεται αναλογικά από τον καταναλωτή καθορίζεται με βάση το συνολικό ποσό της αντιπαροχής που καθορίζεται στη σύμβαση, συν τον φόρο. Εάν ο καταναλωτής αποδείξει ότι το συνολικό ποσό που καθορίζεται κατ'αυτόν τον τρόπο είναι υπερβολικό, το αναλογικό ποσό υπολογίζεται με βάση την αγοραία αξία των παρεχόμενων υπηρεσιών έως την ημερομηνία λήξης της σύμβασης. Λάβετε υπόψη ότι δεν μπορούμε να παραλάβουμε ένα προϊόν που επιστρέφεται με μετρητά κατά την παράδοση ή τα ταχυδρομικά τέλη.

Ευθύνη του καταναλωτή για απόσβεση

Ο καταναλωτής ευθύνεται για απόσβεση που προκύπτει από χρήση που υπερβαίνει εκείνη που απαιτείται για τον προσδιορισμό της φύσης, των χαρακτηριστικών και της λειτουργίας του προϊόντος.

Το δικαίωμα υπαναχώρησης δεν μπορεί να ασκηθεί στις ακόλουθες περιπτώσεις

Ο Πωλητής επιστά ρητά την προσοχή σας στο γεγονός ότι ενδέχεται να μην ασκήσετε το δικαίωμά σας υπαναχώρησης σύμφωνα με την Ενότητα 29 του κυβερνητικού διατάγματος 45/2014 (II.26.). Στις περιπτώσεις που αναφέρονται στην παράγραφο 1:

- a. σε περίπτωση σύμβασης για την παροχή μιας υπηρεσίας, μετά την εκτέλεση της υπηρεσίας στο σύνολό της, όπου η επιχείρηση έχει ξεκινήσει την εκτέλεση με τη ρητή προηγούμενη συγκατάθεση του καταναλωτή και ο καταναλωτής έχει αναγνωρίσει ότι χάνει το δικαίωμα τερματισμού του μετά την εκτέλεση της υπηρεσίας στο σύνολό της ·
- b. όσον αφορά ένα προϊόν ή μια υπηρεσία η τιμή ή η αμοιβή του οποίου δεν μπορεί να επηρεαστεί από την επιχείρηση χρηματοπιστωτικών αγορών, υπόκειται σε πιθανές διακυμάνσεις εντός της προθεσμίας που έχει οριστεί για την άσκηση του δικαιώματος υπαναχώρησης ·
- c. στην περίπτωση ενός μη προκατασκευασμένου προϊόντος που έχει παραχθεί σύμφωνα με τις οδηγίες του καταναλωτή ή κατόπιν ρητού αιτήματός του, ή στην περίπτωση ενός προϊόντος που είναι σαφώς εξατομικευμένο στον καταναλωτή ·
- d. για ένα ευπαθές ή βραχύβιο προϊόν ·
- e. στην περίπτωση σφραγισμένου προϊόντος το οποίο, για λόγους υγείας ή υγιεινής, δεν μπορεί να επιστραφεί μετά το άνοιγμα μετά την παράδοση ·
- f. για ένα προϊόν το οποίο, από τη φύση του, αναμειγνύεται αδιαχώριστα με άλλο προϊόν μετά τη μεταφορά ·
- g. στην περίπτωση αλκοολούχου ποτού, η πραγματική αξία του οποίου εξαρτάται από τις διακυμάνσεις της αγοράς πέραν του ελέγχου της ανάληψης υποχρέωσης και η τιμή των οποίων συμφωνήθηκε από τα μέρη κατά τη σύναψη της σύμβασης πώλησης, αλλά η οποία δεν εκτελείται μέχρι την τριακοστή ημέρα μετά το συμπέρασμά του ·
- h. στην περίπτωση επιχειρηματικής σύμβασης όπου η επιχείρηση επισκέπτεται τον καταναλωτή κατόπιν ρητού αιτήματος του καταναλωτή για να πραγματοποιήσει επείγουσα εργασία επισκευής ή συντήρησης ·
- i. για την πώληση και αγορά σφραγισμένης εγγραφής ήχου ή βίντεο και αντίγραφο λογισμικού υπολογιστή, εάν ο καταναλωτής έχει ανοίξει τη συσκευασία μετά τη μεταφορά ·
- j. για εφημερίδες, περιοδικά και περιοδικά, εκτός από τις συμβάσεις συνδρομής ·
- k. στην περίπτωση συμβάσεων που συνάπτονται με δημόσιο πλειστηριασμό ·
- l. στην περίπτωση σύμβασης για την παροχή υπηρεσιών διαμονής, μεταφοράς, ενοικίασης αυτοκινήτων, τροφοδοσίας ή αναψυχής, με εξαίρεση την υπηρεσία κατοικίας, όπου έχει οριστεί ημερομηνία ή προθεσμία εκτέλεσης που ορίζεται στη σύμβαση ·
- m. στην περίπτωση ψηφιακού περιεχομένου που παρέχεται σε μη απτά μέσα, όπου η επιχείρηση έχει ξεκινήσει την εκτέλεση με τη ρητή προηγούμενη συγκατάθεση του καταναλωτή και ο καταναλωτής έχει δηλώσει ταυτόχρονα ότι χάνει το δικαίωμα υπαναχώρησης μετά την έναρξη της παράστασης.

Εγγύηση αναλώσιμων, εγγύηση προϊόντος, εγγύηση

Αυτή η ενότητα των πληροφοριών για τους καταναλωτές ετοιμάστηκε σύμφωνα με την εξουσιοδότηση του τμήματος 9 παράγραφος 3 του κυβερνητικού διατάγματος 45/2014 (II.26.) Χρησιμοποιώντας το παράρτημα 3 του κυβερνητικού διατάγματος 45/2014 (II.26.).

Εγγύηση αναλωσίμων

Σε ποιες περιπτώσεις μπορείτε να ασκήσετε το δικαίωμά σας για εγγύηση προμηθειών;

Σε περίπτωση ελαττωματικής απόδοσης από τον Πωλητή, μπορείτε να διεκδικήσετε αξίωση εγγύησης κατά του Πωλητή σύμφωνα με τους κανόνες του Αστικού Κώδικα.

Ποια δικαιώματα έχετε βάσει της αξίωσης εγγύησης;

Μπορείτε να επιλέξετε να έχετε τις ακόλουθες αξιώσεις εγγύησης αναλώσιμων:

Μπορείτε να ζητήσετε επισκευή ή αντικατάσταση, εκτός εάν είναι αδύνατο να ικανοποιήσετε τη ζήτηση της επιλογής σας ή θα συνεπαγόταν δυσανάλογο πρόσθετο κόστος για τον Πωλητή για την κάλυψη της άλλης ζήτησής σας. Εάν δεν έχετε ζητήσει ή δεν μπορείτε να ζητήσετε την επισκευή ή την αντικατάσταση, μπορείτε να ζητήσετε αναλογική παράδοση του ανταλλάγματος ή το ελάττωμα μπορεί να επισκευαστεί σε βάρος του Πωλητή, ή να επισκευαστεί από κάποιον άλλο, ή - τελικά - να αποσυρθεί από το συμβολαίο.

Μπορείτε να μεταφέρετε από την επιλεγμένη εγγύηση προμήθειας σε άλλο, ωστόσο, θα επιβαρυνθείτε με το κόστος της μεταφοράς, εκτός εάν δικαιολογείται ή δοθεί από τον Πωλητή.

Ποια είναι η προθεσμία για την εκτέλεση της αξίωσης εγγύησης;

Πρέπει να αναφέρετε το ελάττωμα αμέσως μετά την ανακάλυψή του, αλλά το αργότερο δύο μήνες μετά την ανακάλυψη του ελαττώματος. Ωστόσο, λάβετε υπόψη ότι δεν μπορείτε πλέον να ασκήσετε τα δικαιώματά σας εγγύησης πέραν της προθεσμίας δύο ετών από την εκτέλεση της σύμβασης. Εάν το αντικείμενο της σύμβασης μεταξύ του καταναλωτή και της επιχείρησης είναι μεταχειρισμένο, τα μέρη μπορούν να συμφωνήσουν σε συντομότερη προθεσμία παραγραφής. Σε αυτήν την περίπτωση δεν μπορεί να καθορισθεί έγκυρη περίοδος παραγραφής μικρότερη του ενός έτους.

Σε ποιον μπορείτε να διεκδικήσετε την αξίωση εγγύησης προμήθειας;

Μπορείτε να διεκδικήσετε την εγγύησή σας έναντι του Πωλητή.

Ποιοι είναι οι άλλοι όροι για την επιβολή των δικαιωμάτων εγγύησης;

Εντός έξι μηνών απόδοσης, δεν υπάρχουν άλλες προϋποθέσεις εκτός από την ειδοποίηση του ελαττώματος για την επιβολή της αξίωσης εγγύησης, εάν πιστοποιήσετε ότι το προϊόν ή η υπηρεσία παρέχεται από τον Πωλητή. Ωστόσο, μετά από έξι μήνες από την ημερομηνία εκτέλεσης, πρέπει να αποδείξετε ότι το ελάττωμα που προσδιορίσατε υπήρχε ήδη κατά τη στιγμή της απόδοσης.

Στην περίπτωση μεταχειρισμένων προϊόντων, τα δικαιώματα εγγύησης και εγγύησης αναπτύσσονται διαφορετικά από τους γενικούς κανόνες. Στην περίπτωση μεταχειρισμένων προϊόντων, μπορούμε επίσης να μιλήσουμε για ελαττωματική απόδοση, αλλά πρέπει να ληφθούν υπόψη οι περιστάσεις βάσει των οποίων ο Αγοραστής θα μπορούσε να αναμένει κάποια ελαττώματα. Λόγω του απαρχαιωμένου, η εμφάνιση ορισμένων ελαττωμάτων γίνεται πιο συχνή, με αποτέλεσμα να μην μπορεί να υποτεθεί ότι ένα μεταχειρισμένο προϊόν μπορεί να έχει την ίδια ποιότητα με ένα καινούργιο. Με βάση αυτό, ο Αγοραστής μπορεί να επιβάλει τα δικαιώματα εγγύησης μόνο για ελαττώματα που είναι πέρα από τα ελαττώματα που προκύπτουν από τη χρήση και έχουν προκύψει ανεξάρτητα από αυτά. Εάν το χρησιμοποιημένο προϊόν είναι ελαττωματικό και ο Πελάτης, που πληροί τις προϋποθέσεις ως Καταναλωτής, ενημερώθηκε σχετικά με αυτό κατά τη στιγμή της αγοράς, ο Πάροχος Υπηρεσιών δεν ευθύνεται για το γνωστό ελάττωμα.

εγγύηση προϊόντος

Σε ποιες περιπτώσεις μπορείτε να ασκήσετε τα δικαιώματα εγγύησης του προϊόντος σας;

Σε περίπτωση ελαττώματος ενός κινητού αντικείμενου (προϊόν), μπορείτε - κατά την επιλογή σας - να διεκδικήσετε την αξίωση εγγύησης ή την αξίωση εγγύησης προϊόντος.

Ποια δικαιώματα έχετε βάσει της αξίωσης εγγύησης προϊόντος;

Ως αξίωση εγγύησης προϊόντος, μπορείτε να ζητήσετε μόνο την επισκευή ή αντικατάσταση ελαττωματικού προϊόντος.

Σε ποια περίπτωση θεωρείται το προϊόν ελαττωματικό;

Ένα προϊόν είναι ελαττωματικό εάν δεν πληροί τις απαιτήσεις ποιότητας που ισχύουν τη στιγμή της διάθεσης στην αγορά ή εάν δεν έχει τα χαρακτηριστικά που καθορίζονται από τον κατασκευαστή.

Ποια είναι η προθεσμία για την επιβολή της αξίωσης εγγύησης προϊόντος;

Μπορείτε να διεκδικήσετε την αξίωση εγγύησης προϊόντος εντός δύο ετών από τη διάθεση του προϊόντος στην αγορά από τον κατασκευαστή. Με τη λήξη αυτής της περιόδου, θα χάσει αυτό το δικαίωμα.

Σε ποιον και υπό ποιες άλλες προϋποθέσεις μπορείτε να επιβάλλετε την αξίωση εγγύησης προϊόντος;

Μπορείτε να υποβάλετε αξίωση εγγύησης προϊόντος μόνο κατά του κατασκευαστή ή του διανομέα του κινητού αντικείμενου. Πρέπει να αποδείξετε το ελάττωμα του προϊόντος σε περίπτωση αξίωσης εγγύησης προϊόντος.

Σε ποιες περιπτώσεις ο κατασκευαστής (διανομέας) απαλλάσσεται από την υποχρέωση εγγύησης προϊόντος;

Ο κατασκευαστής (διανομέας) απαλλάσσεται από την υποχρέωση εγγύησης προϊόντος μόνο εάν μπορεί να αποδείξει ότι:

- το προϊόν δεν κατασκευάστηκε ή διατέθηκε στο εμπόριο κατά τη διάρκεια των μη επιχειρηματικών του δραστηριοτήτων, ή
- το ελάττωμα δεν ήταν αναγνωρίσιμο βάσει των επιστημονικών και τεχνικών γνώσεων κατά τη στιγμή της διάθεσης στην αγορά ή
- το ελάττωμα του προϊόντος προκύπτει από την εφαρμογή της νομοθεσίας ή από έναν υποχρεωτικό επίσημο κανονισμό.

Αρκεί ο κατασκευαστής (διανομέας) να αποδείξει τον λόγο της εξαίρεσης.

Λάβετε υπόψη ότι λόγω του ίδιου σφάλματος, δεν μπορείτε να διεκδικήσετε παράλληλα εγγύηση προϊόντος και εγγύησης προϊόντος. Ωστόσο, εάν η αξίωση εγγύησης του προϊόντος σας επιβληθεί με επιτυχία, μπορείτε να διεκδικήσετε την αξίωση εγγύησης έναντι του κατασκευαστή για το αντικατασταθέν προϊόν ή το επισκευασμένο τμήμα.

Εγγύηση

Σε ποιες περιπτώσεις μπορείτε να ασκήσετε τα δικαιώματά σας εγγύησης;

151/2003 σχετικά με την υποχρεωτική εγγύηση για ορισμένα ανθεκτικά καταναλωτικά αγαθά. (ΙΧ. 22.) της Κυβέρνησης, ο Πωλητής είναι υποχρεωμένος να παρέχει εγγύηση για τα νέα ανθεκτικά καταναλωτικά αγαθά που αναφέρονται στο Παράρτημα 1 του διατάγματος (π.χ. τεχνικά είδη, εργαλεία, μηχανήματα), καθώς και τα αξεσουάρ και τα εξαρτήματά του εντός το πεδίο εφαρμογής που καθορίζεται σε αυτό (εφεξής - σε αυτό το σημείο - από κοινού αναφέρεται ως καταναλωτικό αγαθό).

Ποια δικαιώματα έχετε στην εγγύηση και σε ποια περίοδο;

Δικαιώματα εγγύησης

Ο Αγοραστής δικαιούται το 151/2003. (ΙΧ. 22.) βάσει του κυβερνητικού διατάγματος, κατά γενικό κανόνα, στις περιπτώσεις που αναφέρονται στην ενότητα «Κανόνες που σχετίζονται με τον χειρισμό των αξιώσεων εγγύησης», μπορεί να ζητήσει αντικατάσταση και επιστροφή χρημάτων ως αξίωση εγγύησης εναντίον του Πωλητή.

Ο Αγοραστής μπορεί, κατ' επιλογή του, να επιβάλει το αίτημά του για επισκευή απευθείας στο εγγεγραμμένο γραφείο του Πωλητή, σε οποιαδήποτε εγκατάσταση, υποκατάστημα και στην υπηρεσία επισκευής που υποδεικνύει ο Πωλητής στην κάρτα εγγύησης.

Προθεσμία επικύρωσης

Η αξίωση εγγύησης μπορεί να εφαρμοστεί κατά τη διάρκεια της περιόδου εγγύησης, η περίοδος εγγύησης είναι 151/2003. (ΙΧ. 22.) σύμφωνα με το κυβερνητικό διάταγμα:

- a. Ένα έτος στην περίπτωση τιμής πώλησης που φτάνει τα 10.000 HUF αλλά δεν υπερβαίνει τα 100.000 HUF,
- b. Δύο χρόνια στην περίπτωση τιμής πώλησης άνω των 100.000 HUF αλλά όχι άνω των 250.000 HUF,
- c. Τρία χρόνια πάνω από την τιμή πώλησης των 250.000 HUF.

Η μη τήρηση αυτών των προθεσμιών θα έχει ως αποτέλεσμα την κατάπτωση, ωστόσο, εάν το καταναλωτικό προϊόν επισκευαστεί, η περίοδος εγγύησης θα παραταθεί από την ημερομηνία παράδοσης για επισκευή έως το χρονικό διάστημα κατά το οποίο ο Πελάτης δεν μπόρεσε να χρησιμοποιήσει το καταναλωτικό προϊόν όπως προορίζεται .

Η περίοδος εγγύησης ξεκινά όταν το καταναλωτικό προϊόν παραδίδεται στον Αγοραστή, ή εάν η θέση σε λειτουργία εκτελείται από τον Πωλητή ή τον αντιπρόσωπό του, ξεκινά την ημέρα της θέσης σε λειτουργία.

Εάν ο Αγοραστής θέσει σε λειτουργία τα καταναλωτικά αγαθά περισσότερο από έξι μήνες μετά την παράδοση, η ημερομηνία έναρξης της περιόδου εγγύησης είναι η ημέρα παράδοσης των καταναλωτικών αγαθών.

Κανόνες για τον χειρισμό αξιώσεων εγγύησης

Κατά τον χειρισμό της επισκευής, ο Πωλητής πρέπει να προσπαθήσει να πραγματοποιήσει την επισκευή εντός 15 ημερών. Η προθεσμία επισκευής ξεκινά όταν παραλαμβάνονται τα καταναλωτικά αγαθά.

Εάν η διάρκεια της επισκευής ή της αντικατάστασης υπερβαίνει τις δεκαπέντε ημέρες, ο Πωλητής θα ενημερώσει τον Αγοραστή για την αναμενόμενη διάρκεια της επισκευής ή της αντικατάστασης.

Εάν, κατά την πρώτη επισκευή ενός καταναλωτικού προϊόντος κατά τη διάρκεια της περιόδου εγγύησης, ο Πωλητής διαπιστώσει ότι το καταναλωτικό προϊόν δεν μπορεί να επισκευαστεί, ο Πωλητής θα αντικαταστήσει το καταναλωτικό προϊόν εντός οκτώ ημερών, εκτός εάν παρέχεται διαφορετικά από τον αγοραστή. Εάν δεν είναι δυνατή η ανταλλαγή καταναλωτικών αγαθών, ο Πωλητής υποχρεούται να επιστρέψει την τιμή αγοράς στον

αγοραστή εντός οκτώ ημερών από το τιμολόγιο ή την απόδειξη που εξέδωσε ο καταναλωτής που πιστοποιεί την πληρωμή για τα καταναλωτικά αγαθά.

Με την αποδοχή του GTC, ο Αγοραστής συναινεί στο γεγονός ότι οι πληροφορίες μπορούν να του παρασχεθούν ηλεκτρονικά ή με άλλο τρόπο κατάλληλο για την απόδειξη παραλαβής από τον Αγοραστή.

Εάν ο Πωλητής δεν είναι σε θέση να επισκευάσει τα καταναλωτικά αγαθά εντός 30 ημερών:

- εάν ο Αγοραστής έχει συναινέσει σε αυτό, η επισκευή μπορεί να του γίνει αργότερα, ή
- εάν ο Αγοραστής δεν συναινεί στην επόμενη εκτέλεση της επισκευής ή δεν έχει προβεί σε σχετική δήλωση, τα καταναλωτικά αγαθά πρέπει να αντικατασταθούν εντός οκτώ ημερών μετά τη λήξη της περιόδου των τριάντα ημερών, ή
- εάν ο Αγοραστής δεν συναινεί στην επόμενη εκτέλεση της επισκευής ή δεν έχει δηλώσει σχετικά, αλλά δεν είναι δυνατή η αντικατάσταση των καταναλωτικών αγαθών, η τιμή πώλησης στο τιμολόγιο ή την απόδειξη καταναλωτικών αγαθών πρέπει να επιστραφεί εντός οκτώ ημερών από την ημερομηνία ανεπιτυχής περιόδου τριάντα ημερών.

Εάν το καταναλωτικό προϊόν αποτύχει για 4η φορά , ο Αγοραστής δικαιούται:

- επικοινωνήστε με τον Πωλητή για επισκευή ή
- αντί για την ανάγκη διόρθωσης, Νόμος V του 2013 σχετικά με τον Αστικό Κώδικα 6: 159. § (2) β) για να ζητήσετε αναλογική παράδοση της τιμής αγοράς από τον Πωλητή, ή
- αντί για την ανάγκη διόρθωσης, Νόμος V του 2013 σχετικά με τον Αστικό Κώδικα 6: 159. § (2) β) για την επισκευή των καταναλωτικών αγαθών σε βάρος του Πωλητή ή την επισκευή τους από άλλο, ή
- εάν ο Αγοραστής δεν ασκήσει αυτά τα δικαιώματα (επισκευή, μείωση τιμών και άλλες επισκευές σε βάρος του Πωλητή) ή δεν τα δηλώσει, το καταναλωτικό προϊόν πρέπει να αντικατασταθεί εντός 8 ημερών, εάν δεν είναι δυνατή η αντικατάσταση του καταναλωτικού προϊόντος, στον λογαριασμό καταναλωτικού προϊόντος ή η τιμή πώλησης στην απόδειξή σας πρέπει να του επιστραφεί εντός οκτώ ημερών.

Εξαιρέσεις

Οι απαιτήσεις στην ενότητα "Κανόνες για τον χειρισμό αξιώσεων εγγύησης" δεν ισχύουν για ηλεκτρικά ποδήλατα, ηλεκτρικά σκούτερ, τετράκλινα , μοτοσυκλέτες, μοτοποδήλατα, αυτοκίνητα, αυτοκινητοβιομηχανίες, τροχόσπιτα, τροχόσπιτα, ρυμουλκούμενα και μηχανοκίνητα σκάφη.

Ωστόσο, στην περίπτωση αυτών των προϊόντων, ο Πωλητής είναι υποχρεωμένος να προσπαθήσει να εκπληρώσει το αίτημα επισκευής εντός 15 ημερών.

Εάν η διάρκεια της επισκευής ή της αντικατάστασης υπερβαίνει τις δεκαπέντε ημέρες, ο Πωλητής θα ενημερώσει τον Αγοραστή για την αναμενόμενη διάρκεια της επισκευής ή της αντικατάστασης.

Τι σχέση έχει η εγγύηση με άλλα δικαιώματα εγγύησης;

Η εγγύηση ισχύει εκτός από τα δικαιώματα εγγύησης (εγγύηση προϊόντος και αξεσουάρ), μια θεμελιώδης διαφορά μεταξύ των γενικών δικαιωμάτων εγγύησης και της εγγύησης είναι ότι το βάρος της απόδειξης είναι πιο ευνοϊκό για τον καταναλωτή σε περίπτωση εγγύησης. Τα αναλώσιμα με σταθερή σύνδεση που υπόκεινται στην υποχρεωτική εγγύηση σύμφωνα με το κυβερνητικό διάταγμα 151/2003 ή που ζυγίζουν περισσότερο από 10 κιλά ή δεν μπορούν να μεταφερθούν ως χειροκίνητο πακέτο σε οχήματα δημόσιας μεταφοράς, με εξαίρεση τα οχήματα, πρέπει να επισκευαστούν στο τόπος λειτουργίας. Εάν δεν είναι δυνατή η πραγματοποίηση επισκευών στον τόπο λειτουργίας, η αποσυναρμολόγηση και η εγκατάσταση, καθώς και η μεταφορά και η επιστροφή, θα παρέχονται από την εταιρεία ή, σε περίπτωση άμεσου αιτήματος επισκευής, από την υπηρεσία επισκευής. Η δέσμευση του πωλητή κατά τη διάρκεια της υποχρεωτικής εγγύησης δεν μπορεί να περιέχει όρους για τον καταναλωτή που είναι πιο δυσμενείς από τα δικαιώματα που διασφαλίζονται από τους κανόνες της υποχρεωτικής εγγύησης. Στη συνέχεια, ωστόσο, οι όροι της εθελοντικής εγγύησης μπορούν να καθοριστούν ελεύθερα, ωστόσο, η εγγύηση σε αυτήν την περίπτωση ενδέχεται να μην επηρεάζει την ύπαρξη των δικαιωμάτων του καταναλωτή που απορρέουν από τη νομοθεσία, συμπεριλαμβανομένης της εγγύησης των προμηθειών.

Ανταλλαγή αιτήματος εντός τριών εργάσιμων ημερών

Σε περίπτωση πωλήσεων μέσω διαδικτυακού καταστήματος, ισχύει επίσης το αίτημα ανταλλαγής εντός τριών εργάσιμων ημερών. Τα αιτήματα ανταλλαγής εντός τριών εργάσιμων ημερών υποβλήθηκαν σύμφωνα με το 151/2003. (IX. 22.) μπορεί να επιβληθεί στην περίπτωση νέων διαρκών καταναλωτικών αγαθών, σύμφωνα με τα οποία εάν κάποιος επικυρώσει το αίτημα ανταλλαγής εντός 3 εργάσιμων ημερών, ο πωλητής πρέπει να το

ερμηνεύσει ως έννοια ότι το προϊόν ήταν ήδη ελαττωματικό στο ώρα πώλησης και πρέπει να αντικαταστήσετε το προϊόν χωρίς άλλη καθυστέρηση.

Πότε ο Πωλητής απαλλάσσεται από την υποχρέωση εγγύησης;

Ο Πωλητής απαλλάσσεται από την υποχρέωση εγγύησης μόνο εάν αποδείξει ότι η αιτία του ελαττώματος προέκυψε μετά την εκτέλεση.

Λάβετε υπόψη ότι εξαιτίας του ίδιου ελαττώματος, δεν μπορείτε να διεκδικήσετε εγγύηση εγγύησης ή εγγύηση προϊόντος ή αξίωση εγγύησης ταυτόχρονα, διαφορετικά, δικαιούστε τα δικαιώματα που απορρέουν από την εγγύηση ανεξάρτητα από τα δικαιώματα εγγύησης.